



CENTRO DE ESTUDIOS PARA
EL DESARROLLO ECONÓMICO
BENJAMÍN HOPENHAYN

EVOLUCIÓN DE PRECIOS MARZO 2018



/

@cedebh

cedebh@gmail.com

www.cedebh.com.ar

LA CANASTA ALIMENTARIA AUMENTÓ UN 23,8% INTERANUAL Y UN 4,8% MENSUAL EN MARZO

Desde el inicio de la gestión de Mauricio Macri, el incremento en el nivel general de precios (del 4,0% y 25% en 2016 y 2017, respectivamente) se encuentra muy por encima de los valores esperados y estipulados en las metas de inflación.

El 2018 parece no ser la excepción: no sólo por los incrementos que ya se sucedieron en el transcurso del primer trimestre, sino también por los anuncios realizados en los últimos días respecto a los aumentos en los servicios públicos que se esperan para los próximos meses.

Según los datos oficiales, los precios continúan en alza: según el IPC nacional, que incorpora las mediciones de las diferentes regiones del país (GBA, Pampeana, Noreste, Noroeste, Cuyo, Patagónica), en febrero de 2018 el incremento mensual del nivel general fue del 2,4% mientras que el rubro alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó un 2,2%; en términos interanuales (es decir, respecto del mes de febrero de 2017), los aumentos fueron del 25,4% y 21,7% respectivamente.

Por otra parte, el Estimador Mensual de Actividad Económica – EMAE tuvo un incremento mensual (desestacionalizado) de 0,6% en el mes de enero (respecto de diciembre de 2017) y del 4,1% respecto de enero de 2017. La industria nacional también presentó variaciones positivas: el Indicador Mensual Industrial - EMI aumentó 5,3% en febrero de 2018 (respecto de febrero 2017, desestacionalizado), significando un incremento acumulado en el primer bimestre de este año del 3,9% respecto del mismo período en 2017.

Desde el CEDEBH se viene realizando un seguimiento de la evolución de precios de 140 artículos de la canasta alimentaria desde el año 2012.

Ante de exponer los datos correspondientes al mes de marzo 2018 es preciso aclarar que:

- 1) Nuestro relevamiento únicamente incluyó los precios de góndolas ofrecidos por un supermercado de proyección nacional (Coto), desde el sitio web del mismo (Coto digital).
- 2) Los Alimentos y Bebidas relevados y sus respectivos ponderadores son los utilizados por el INDEC para elaborar su IPC (extraídos de la Actualización Metodológica que publica dicho organismo).
- 3) Bajo ningún aspecto esos números pueden asimilarse a un eventual índice de inflación.

Aclarado esto, los números que arrojó el relevamiento en términos interanuales de los más de 135 productos disponibles entre marzo de 2017 y marzo de 2018 fueron los siguientes:

- El **aumento interanual** ponderado promedio de la canasta básica fue del **23,8%** y el **incremento mensual** fue del **4,8%**.
- El 10 por ciento de los productos relevados -14 productos- superó incrementos interanuales del 50,0%.
- El 20 por ciento -28 productos- se comportó dentro de una franja de aumentos del 30,1% al 50,0% interanual.
- El 17 por ciento -24 productos- aumentó entre un 23,9% y un 30,0 interanual.
- El 41 por ciento -57 productos- aumentó entre un 0,1% y un 23,8% interanual.
- El 11 por ciento -15 productos- no presentó variaciones e incluso disminuyó sus precios.

La variación acumulada de los incrementos en los alimentos y bebidas durante el primer trimestre del año 2018 fue del 8,2%.

Es importante destacar que en el supermercado en el cual se realiza este seguimiento, el mayor incremento de precios del trimestre se dio en el mes de marzo.

En este sentido, hay que destacar que se incluye **solamente** los datos correspondientes a **Alimentos y Bebidas** (uno de los nueve rubros que componen el Índice de Precios). Es decir, **quedan excluidas** las variaciones en **las tarifas a los servicios** como luz y gas -que impactan directamente en los precios de los bienes de la canasta básica, ya que representan un costo muy importante en la producción, distribución y almacenamiento de dichos bienes-, el **combustible**, las **prepagas**, los **alquileres**, los espacios de **esparcimiento**, entre otros, que afectan fuertemente el bolsillo de cualquier ciudadano.

Cuadro Resumen

Variación Acumulada Desde Diciembre 2015 - Marzo 2018	99,81%
Variación Interanual Marzo 2017 - Marzo 2018	23,80%
Variación Acumulada Enero - Marzo 2018 - 1 Trim 2018	8,20%
Variación Intermensual Febrero - Marzo 2018	4,80%

Variación interanual, en %, del Rubro Alimentos y Bebidas, relevados durante el periodo Marzo 2018- Marzo 2017

Productos	Variación % Interanual	Productos	Variación % Interanual
Caramelos	156,50%	Queso crema	32,80%
Naranja	150,80%	Dulce de leche	32,10%
Zanahoria	94,00%	Yogur cremoso	32,10%
Pan Francés tipo flauta (baguette)	90,90%	Galletitas de agua envasada	32,00%
Mandarina	59,20%	Kiwi	30,30%
Whisky	59,10%	Cerveza en botella	30,20%
Manzana verde	57,30%	Chocolate para taza	29,90%
Salame	56,20%	Pan lacteado	29,60%
Harina de trigo común	55,70%	Sopa concentrada	28,60%
Zapallito	53,30%	Jugo de fruta concentrado	28,60%
Caldo concentrado	51,50%	Fideos secos tipo tallarín	28,10%
Vinagre de vino	50,60%	Yerba Mate	27,50%
Hígado	50,30%	Edulcorante	27,10%
Uva	50,10%	Hamburguesas congeladas	26,90%
Chocolo	48,30%	Arvejas en conserva	26,50%
Leche fresca entera sachet	46,90%	Queso reggianito	26,30%
Huevos de gallina	46,80%	Fideos secos tipo guisero	26,20%
Jamón cocido	46,30%	Sidra	25,80%
Yerba Mate en saquitos	43,40%	Sal fina	25,70%
Duraznos en conserva	42,70%	Arroz blanco simple	25,70%
Polvo para flan	41,40%	Aceite de girasol	25,70%
Pan rallado	41,00%	Polvo en base a cacao	25,50%
Cerveza en lata	41,00%	Lentejas secas	25,50%
Galletita marinera	40,60%	Chinchulín	25,10%
Repollo	40,20%	Paleta cocida	24,40%
Azúcar	40,00%	Mermelada	24,30%
Salchicha tipo viena	38,50%	Mortadela	24,20%
Facturas	37,80%	Pan de salvado	24,20%
Café envasado	36,60%	Paleta	24,00%
Melón	36,50%	Chorizo	23,90%
Atún	35,60%	Polvo para jugo	23,80%
Manteca	35,30%	Café instantáneo	23,70%
Tomate perita	35,20%	Bebida amarga de hiervas	23,30%
Banana	34,60%	Zapallo	23,30%
Polvo para gelatina	33,80%	Ravioles frescos	22,80%
Margarina para cocinar	33,30%	Goma de mascar	22,80%

Fuente: elaboración propia en base a datos relevados en Supermercado Coto Digital

Variación interanual, en %, del Rubro Alimentos y Bebidas, relevados durante el periodo Marzo 2018- Marzo 2017

Productos	Variación % Interanual	Productos	Variación % Interanual
Vino fino	22,10%	Vermut	11,50%
Leche fresca descremada	22,00%	Queso pate-grass	11,20%
Té en saquitos	21,90%	Hueso con carne	11,10%
Queso port salut	21,70%	Pera	11,10%
Mondongo	21,30%	Lengua	11,10%
Crema de leche	20,90%	Tomate entero en conserva	11,10%
Agua gasificada en botella	20,80%	Bife ancho	11,00%
Matambre	20,80%	Ñoquis frescos	10,70%
Galletitas dulces envasadas sin relleno	20,30%	Ciruela	10,00%
Tomate redondo	20,10%	Roast beef	10,00%
Agua sin gas	19,50%	Aceitunas	8,50%
Yogur bebible en sachet	18,80%	Leche en polvo entera	6,40%
Aceites mezcla	18,70%	Gaseosa base cola	4,80%
Vino común	18,70%	Queso cuartirolo	4,80%
Galletitas de harina integral	17,40%	Masas secas	2,60%
Tapas para tartas	16,90%	Costeleta de cerdo	0,00%
Chaucha	16,70%	Berenjena	0,00%
Pollo entero	16,30%	Remolacha	0,00%
Alfajor	15,40%	Manzana deliciosa	-0,20%
Mayonesa	14,60%	Ajo	-3,40%
Leche chocolatada	14,50%	Gaseosa base citrus	-3,40%
Puré de tomate en conserva	14,30%	Coliflor	-4,20%
Filet de merluza fresco	13,40%	Papa	-5,00%
Morcilla	12,90%	Acelga	-10,00%
Riñón	12,80%	Ananá	-11,30%
Cuadrada	12,70%	Lechuga	-11,70%
Pomelo	12,50%	Vacío	-13,90%
Apio	12,50%	Limón	-15,40%
Nalga	12,50%	Batata	-20,10%
Tapas para empanadas	12,40%	Cebolla	-21,80%
Falda	12,00%	Cebolla	-19,7%
Galletitas dulces envasadas con relleno	12,00%	Batata	-26.2%
Queso rallado	12,00%		
Entraña	11,80%		
Carnaza común	11,60%		
Asado	11,60%		

Fuente: elaboración propia en base a datos relevados en Supermercado Coto Digital